

Wirksame Hooks

Wie dein Content
auch gelesen wird.

MIT BIANCA FRITZ



Dein Begleitheft zum
Hooks-Workshop

Bianca Fritz



Wie findest du
deinen Inhalt für
den Hook?



D e r H a u p t b o t s c h a f t s - H o o k

**Was ist die wichtigste Aussage? Wenn nur eine Sache
hängen bleiben soll - was ist es? Küchenzurufprinzip
Gern meinungsstark, provokativ, überraschend -
vielleicht sogar als Imperativ**

“Fuck off Grundgehorsam”

“Hört auf, Ausbildungsberufe klein zu reden.”

“Du darfst und solltest noch konkreter texten.”

D e r N u t z e n - H o o k

Was hab ich davon, das zu lesen? Was weiß ich nachher? Warum lohnt es sich einzusteigen? Gerne auch mit verhinderter Nebenwirkung

“Wie du Streit in der Familie verhinderst.”

“Haushaltskasse: Mit diesen 10 Tipps gelingt es dir, endlich Geld zu sparen.”

“Wie du deine Wunschkundin findest, ohne jemanden auszuschließen.”

“Wie du ein Reel drehst, ohne dich hübsch anzuziehen.”

Der Fragen - Hook

**Je näher du hier an den Sorgen, Nöten und echten Fragen deiner Wunschkunden bist, umso besser.
Achtung! Frage muss auch beantwortet werden!**

“Wie schaffst du es, regelmäßig zu posten?”

“Was wissen wir über den Instagram-Algorithmus?”

“Wie bringst du deinem Hund bei, bei Fuß zu gehen?”



Der Besonderheiten - Hook

Bei längeren Contentstücken besonders hilfreich oder wenn ein Contentstück mehrfach beworben wird. Wo waren die Aha-Momente? Wo wird dein Content so konkret, dass du Bilder im Kopf hast?

“Sparen: Warum die Scheine-in-der-Matratze-Methode doch keine schlechte Idee ist.”

“Ernährung: Die Walnuss sieht nicht zufällig wie ein Gehirn aus.”

“Nach dem dritten Bissvorfall flogen wir aus der Versicherung.”

Der Zitate - Hook

Besonders bei Interviews oder meinungsstarken Contentstücken. Besonderheit oder Hauptaussage in Anführungszeichen - macht neugierig, wer hier spricht und wie er das begründet oder welche Geschichte dahintersteckt.

Berufsberaterin Lara Mustermann: “Viele springen zu früh in die Selbständigkeit.”

“Nach dem dritten Bissvorfall flogen wir aus der Versicherung.”

“Ich schaff es einfach nicht, früher aufzustehen für die Morgeroutine!”



D e r S t o r y t e l l i n g - H o o k

Dein Text erzählt eine Geschichte? Super!
Wirf mich direkt hinein. Am besten in den Konflikt -
oder direkt in die Lösung.

Die Tür stand weit offen. Ich hätte gehen können.
Und dann sprach sie es zum ersten Mal aus. Das
Wörtchen Nein.
“Ich hab Angst davor, dass du stirbst ...”

Der Aufforderungs - Hook

Fordere die Person direkt auf mit dir in eine Handlung einzusteigen! Sie macht mit (oder nicht) ... aber sie will auf jeden Fall wissen, warum du das von ihr einforderst.

“Mach mal kurz die Augen zu.”

“Schau dich mal kurz um, kannst du etwas sehen, das ...”

“Ruf mal kurz deinen Kalender auf. Ich warte hier. Bist du soweit? Super, dann sage mir mal, ob du am 24.6. noch Zeit hast für mein Webinar.”



Flexible Hook-
Formulierungshilfen
(kein Muss!)

D e r D e s h a l b - H o o k

weist auf die Lösung eines Problems hin ODER

zeigt Empathie für das Problem.

Ich verstehe dich - aber ich habe auch die

Lösung für dein Problem.

“Deshalb halten sich deine negativen Glaubenssätze so hartnäckig.”

“Deshalb rankt dein Blogartikel nicht auf Seite 1 bei Google.”

“Deshalb kannst du schon übermorgen besser singen.”

Deshalb hast du eine Herausforderung ...

Deshalb hast du die Herausforderung nicht mehr ...

D e r O b w o h l - H o o k

**weist auf die Lösung eines Problems hin -
zeigt Empathie für die Herausforderung**

“Ich mache regelmäßig Yoga, obwohl ich nicht gerne früh aufstehe. (So schaffst du das auch.)”

“Ich habe mein Geld angelegt, obwohl ich Angst vor dem Aktienmarkt habe.”

“Ich werde sichtbar, obwohl es meine Hater hassen.”

Ziel der Wunschundin, OBWOHL Herausforderung

D e r D o c h - H o o k

**widerspricht dem konkreten Gedanken/einer
Behauptung deiner Wunschkundin mit dem
schönsten deutschen Wort überhaupt!**

“Doch, doch. Energiearbeit funktioniert auch, wenn du nicht dran glaubst.”

“Doch, du kannst Nein sagen. Sogar zu deinem Chef.”

“Doch, doch. Du hast genug Zeit für eine Atemübung.”

Text zeigt, warum sie umdenken sollte.

D e r E i g e n t l i c h - H o o k

**... sorgt für die Frage “aber??” im Kopf
des Gegenübers. Weißt auf einen
Konflikt/Widerspruch hin**

“Eigentlich wollte ich nie selbständig werden.”

“Eigentlich würde ich gerne Content erstellen, der
neugierig macht.”

“Eigentlich wollte ich meinen Mitarbeitern eine
Gehaltserhöhung geben.”

Eigentlich Ziel/Wunsch ... ABER Story oder Herausforderung

Der Transformations - Hook

**Du packst den “von - zu”-Zustand in deine Hook -
Achtung: Gefahr zu langweilen oder “zu werblich zu klingen”,
wenn du zu nah an Hook-Listen Formulierungen bleibst.**

**Nutze unterschiedliche Formulierungen und arbeite
entweder subtil oder mit Übertreibungen!**

“Wie du deine Hochsensibilität in deine Superkraft
verwandelst.” (Was, wenn deine Hochsensibilität in
Wahrheit eine Superkraft wäre?)

“Vom Mauerblümchen zum Kameraliebling”

“Hör auf, Vitaminpillen zu schlucken und fang an,
diese Übungen zu machen.”